

Eva 17 et 18 : les marchés de l'entreprise et la politique commerciale

1. Définissez le marché
2. Caractérissez le couple produit/marché.
3. Donnez la définition d'une gamme.
4. Citez les quatre éléments déterminant la fixation d'un prix
5. Citez les trois stratégies de prix qu'une entreprise peut pratiquer
6. Citez les trois circuits de distribution existant.
7. Citez les trois stratégies de distribution pratiquées par les entreprises.
8. Précisez la différence entre une publicité média et une publicité hors média.

9. Définissez le logotype