

Projet éducatif-santé du lycée Balata (Matoury, 97351).



Nous sommes nombreux à éprouver un sentiment de ras-le-bol vis à vis de la pression continue et croissante de ce phénomène qui tend à ériger la consommation d'alcool comme une nécessité incontournable dans le fonctionnement de notre société.

Ce constat est étayé par plusieurs éléments dont les principaux sont les suivants:

1 - Une observation de la société guyanaise où l'on constate, notamment à travers la presse locale, que la délinquance est très souvent liée à la consommation de boissons alcoolisées. Des études sociologiques, comme celle du professeur Laurent Bègue, argumentent de manière indiscutable ce constat.

https://www.youtube.com/watch?v=LnDb_hfZzwc

2 - Le rapport de Pierre Kopp qui montre le lien entre consommation d'alcool et les dysfonctionnements qui doivent être pris en charge par la société. Dans ce rapport les auteurs évaluent le coût économique des remédiations et proposent, rien que dans le périmètre de la France, le chiffre hallucinant de 120 milliards d'euros par an. <https://www.ofdt.fr/publications/collections/notes/le-cout-social-des-drogues-en-france/>

3 - Le troisième élément c'est ce sentiment d'agression continue provoqué par des publicités racoleuses et omniprésentes dans l'environnement de nos lieux de vie. On pense notamment à la publicité du magasin Carrefour qui met en scène un enfant dans un contexte de cannette de bière. <http://www.jdp-pub.org/avis/avis-jdp-n-354-14-boissons-alcooliques/>

4 - Parallèlement, la communauté éducative observe une incidence de la consommation des boissons alcoolisées sur les comportements scolaires. Elle assiste trop souvent à la désinvolture des épiciers de quartier qui n'affichent aucun scrupule à vendre des boissons alcoolisées aux mineurs. <http://la1ere.francetvinfo.fr/guyane/2013/05/10/une-consommation-d-alcool-de-plus-en-plus-precoce-chez-les-jeunes-34381.html>

5 - Enfin on ne peut pas éluder l'assassinat de Jonathan, élève du lycée, dans un sound system, qui est un espace de violence et d'alcoolisation, dont nous n'acceptons pas la fatalité et la banalisation.

http://www.lexpress.fr/actualite/societe/insecurite-cayenne-ville-de-tous-les-records_1301045.html

Ces différents éléments nous ont amenés à enclencher un processus de prise de conscience de la communauté lycéenne.

Notre action a pris la forme d'un concours: il s'agissait de réaliser des médias promouvant le respect de la loi dans le cadre de l'interdiction de vente d'alcool aux moins de 18 ans. Notre objectif à court terme étant de disposer des affiches au format A2 dans toutes les alimentations de Guyane. Ce concours s'est décliné suivant trois axes:

Concours d'affiche sur le thème de l'interdiction de vente aux mineurs.

Concours de court-métrage sur le thème: Quand tu bois, tu ne fais pas de mal qu'à toi.

Concours de slam.

Nous avons eu plusieurs retours qui sont référencés sur le site du lycée.

<https://lp-des-metiers-du-batiment.eta.ac-guyane.fr/PROJET-Quand-tu-bois-tu-ne-fais-pas-mal-qu-a-toi.html>

<https://youtu.be/0wbpPpF0gtg>

<https://youtu.be/7wHJOCqQU0g>

Cette année nous avons pour projet de continuer à impliquer les élèves sur des actions de communication dans les lieux publics avec pour slogan: "Nous sommes plus forts sans alcool".

Ce projet est un partenariat entre le lycée, le DSU de Matoury, et l'ARS. Plusieurs acteurs de santé ont prévu d'y participer: Maison des adolescents, CSAPA, Guyane Promo Santé, AKATIJ, AGRR, Mutualité Française, BPDJ (gendarmerie).

Il s'agit pour nous de former un noyau de lycéens afin de leur permettre d'animer des stands d'information dans différents lieux publics.

Ces animations seront renforcées par un partenariat avec les deux cinémas de Cayenne qui diffuseront en début de séance différents clips sur le même thème.

